

進んで活動する姿

続けて最後までする姿

目的・目標を持って活動する姿

友だちと学び合う姿

深く考える姿

**実践事例** 中学部3年／教科別の指導：国語

『友だちに伝わるように、伝えたいポイントを整理して、新商品を紹介する文章を書こう』

1. 生徒の実態と望む姿

- ・中学部3年、男子生徒
- ・日常生活でも授業中でも決められた活動は意欲的に取りかかり、「誰」「どこ」「何」など文章を書く順番や内容を決めると、積極的に作文する。
- ・自由に文章を書くことになると、友だちが書く文章を見て同じ文章を書いたり、教師に書く内容を確認しても、ポイントを絞れない長々とした文章になることが多い。

そこで本題材では以下の望む姿を設定した

→ポイントを整理して、伝えたいことを分かりやすく書けるようになってほしい。

2. 教材の概要 教材：『会社を経営しよう』

- ・自分の経営する会社の商品を売る設定で、商品や素材などのセールスポイントを考え、それらが伝わるように、項目をまとめたり、文章にしたりして紹介していく仕組み

3. 授業のポイント

**ポイント1** 自分から進んで取り組むための学習環境の工夫

**YOWSON**  
我々YOWSONは、Halbeeや戸次工場と協力し、お客様の声に応え、よろこんでいただけるように「充実した品揃え」と「笑顔で接客」をモットーに頑張ります！  
代表取締役兼CEO ( )

【どのような場面設定にすればよいか？】

- ・生徒3人それぞれが工場やメーカーなどの各会社を経営する社長という設定にする
- ・各会社毎に、お客さんに見てもらおうパンフレットを作り、黒字経営を維持できるように商品を宣伝していく
- ・これまでの授業で活動してきた会社経営の経験を思い出し、会社の概要を箇条書きにする。
- ・社長になりきって活動ができるように、写真や肩書きを載せ、箇条書きの中から伝えたいことを絞って分かりやすい文章で書く

授業構想チェックシート 意欲チェック 学習環境について④

**ポイント2** 友だち間で認め合い、評価し合うための学習活動の工夫

(国語) お客さんに新商品をくわしく説明しよう！

「おいしいですよ」だけで伝わるかな？

お客さんに大人気の〇〇ソフトクリーム。ゴールデンミルクを使用したソフトクリームはボリュームも満点です！

(伝えたいこと)  
☆〇〇ソフトクリーム (商品名)  
☆ゴールデンミルク使用 (材料)  
☆ボリュームがある  
☆お客さんに人気がある

【どのような学習活動にすればよいか？】

- ・友だちと一緒に考えて、認め合える活動
- ・自分の考え方を見直し、修正できるような活動

(国語) お客さんに新商品をくわしく説明しよう！

(伝えたいこと)  
北海道産ジャガイモを使用  
サクサクな食感  
無農薬玉ねぎを使用  
一日500個売れる人気商品

(国語) お客さんに新商品をくわしく説明しよう！

(伝えたいこと)

(伝えたいポイント)を箇条書きにしたものを文章化する例を提示

自分で(伝えたいこと)を文章化して書いたものを、全員黒板に並べ、分かりやすい言葉や印象に残る言葉などをお互いに見比べて認め合う

授業構想チェックシート 意欲チェック 学習活動について⑮⑯